

## Facturations 12 mois 2021 : 45,0 M€ (+5,8%)

### Facturations non auditées

en M€	31.12.2021	31.12.2020	Variation	Var. à taux de change constants
4 <sup>ème</sup> trimestre	11,0	11,2	-1,9%	-4,0%
Cumul 12 mois	45,0	42,5	+5,8%	+4,7%

Le 4<sup>ème</sup> trimestre 2021 s'est globalement inscrit dans la continuité du 3<sup>ème</sup> trimestre, avec une légère baisse du chiffre d'affaires de -1,9% (-6,5% à périmètre et taux de change constants). L'activité reste ainsi logiquement impactée par la réduction stratégique du nombre de références en BtoC et par la fermeture de 3 magasins non rentables.

Malgré cette évolution trimestrielle, **le chiffre d'affaires annuel du Groupe ressort en hausse de 5,8% à 45,0 M€** (+3,6% à périmètre et taux de change constants) grâce notamment à la forte croissance engrangée au 1<sup>er</sup> semestre dans un contexte de reprise économique dynamique. La société anglaise GBS, acquise en juillet, a contribué pour 0,4 M€ sur l'exercice.

Le pôle BtoB (85% de l'activité sur 12 mois) a tiré la croissance avec une progression en 2021 de +15,0% sur l'année (+12,0% à périmètre et taux de change constant) malgré un ralentissement conjoncturel au 4<sup>ème</sup> trimestre. Le Groupe a bénéficié en début d'exercice de la reprise économique et recueilli également le fruit de ses actions commerciales. L'activité en 2021 est d'ailleurs supérieure de 6% à celle de 2019 avant la crise sanitaire, à périmètre comparable.

Le pôle BtoC (15% de l'activité sur 12 mois) est en recul significatif de -26%. La priorité sur ce pôle en 2021 a été donnée à la rentabilité, avec la concentration de l'offre sur les produits les plus rentables, des hausses de prix pour répercuter les tensions inflationnistes sur les approvisionnements et, enfin, la fermeture de 3 magasins en France et en Espagne.

Sous l'effet du mix d'activités et des actions sur les marges en BtoC, **la marge d'EBITDA sera en forte progression en 2021 par rapport à celle de 2020 mais aussi à celle de 2019**. Elle se situera toutefois en dessous de celle, record, de 10% réalisée au premier semestre.

### Perspectives

UPERGY aborde l'année 2022 avec des fondamentaux solides et avec l'ambition de poursuivre sa croissance même si le début d'année reste encore perturbé par la crise sanitaire. Le Groupe continuera de porter une attention soutenue sur ses marges.

UPERGY reste également prêt à saisir des opportunités de croissance externe afin de renforcer ses parts de marché ou son empreinte européenne.

### Agenda des publications 2022

Publication des communiqués (diffusion après bourse) :

- 21 mars 2022 : Résultats annuels 2021
- 11 avril 2022 : CA du 1<sup>er</sup> trimestre 2022
- 7 juillet 2022 : CA du 2<sup>ème</sup> trimestre 2022
- 27 septembre 2022 : Résultats semestriels 2022
- 10 octobre 2022 : CA du 3<sup>ème</sup> trimestre 2022
- 09 janvier 2023 : CA du 4<sup>ème</sup> trimestre 2022

## Réunions

- 22 mars 2022 : Présentation des résultats annuels
- 28 septembre 2022 : Présentation des résultats semestriels
- 24 mai 2022 à 9h : Assemblée Générale

## À propos d'UPERGY

---

Créé en 1996, UPERGY distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. La société opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) sur la base de sites web et **d'un réseau de magasins** sous l'enseigne 1001 Piles Batteries déployés essentiellement en franchises. UPERGY se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

UPERGY fédère les marques :



**allbatteries**  
The energy behind the power

**ENIX**  
ÉNERGIES

**ENIX**  
POWER SOLUTIONS

**MICROBATT**<sup>®</sup>

**Hawk-Woods**

---

## Contacts

### UPERGY

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00

[finances@upergy.com](mailto:finances@upergy.com)

### Actus

Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs

Tél : +33 (0)1 53 67 36 70 [glofloch@actus.fr](mailto:glofloch@actus.fr)

Marie-Claude Triquet – Relations presse

Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)

UPERGY est coté sur Euronext Growth™ – code ISIN n°FR0010337865