

## Facturations du 1<sup>er</sup> trimestre 2025 : 12,2 M€

Reprise de la croissance confirmée

Le Groupe Upergy (Euronext Growth Paris : ALUPG), acteur majeur dans les solutions énergétiques et la distribution de batteries, a généré des facturations de 12,2 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2025 contre 11,9 M€ à la même période en 2024, soit une croissance de 2,4% à taux de change courant, et de 1,4% à taux de change constant.

FACTURATIONS en millions d'euros, non audité	2024	2025	Variation à taux de change courant
<b>1<sup>er</sup> trimestre</b>	<b>11,9</b>	<b>12,2</b>	<b>+2,4%</b>
France	6,9	7,2	+4,4%
Grande-Bretagne	4,2	4,2	+1,0%
Espagne	0,7	0,6	-2,9%
Reste de l'Europe	0,1	0,1	NS

L'activité BtoB représente 91% des facturations du 1<sup>er</sup> trimestre 2025 (vs 90% au T1 2024) et enregistre une croissance de +3,4% par rapport à la même période en 2024. Cette dynamique est alimentée par :

- + **des ventes en France en progression de +4,4%** : représentant 59% des facturations du Groupe (vs 58% au T1 2024). Elles bénéficient de la croissance de Allbatteries et Enix Power Solutions qui vient largement compenser le léger recul d'Enix Energies sur la période.
- + **des ventes en légère croissance en Grande-Bretagne (+1% au T1 2025)** : la dynamique commerciale de Allbatteries tend à se stabiliser (-0,9%) tandis que la reprise de la croissance des ventes de Hawk-Woods (+27,8%) spécialiste des batteries pour l'industrie du cinéma se confirme.
- + **un léger recul de l'activité en Espagne (-2,9% au T1 2025)** qui n'est pas significatif (-19 k€) sur ce pays qui constitue un réservoir de croissance pour le Groupe.

L'activité BtoC représente 9% des facturations du 1<sup>er</sup> trimestre 2025 et de l'année 2024 avec un recul de 86 k€ qui n'impacte pas les marges du Groupe.

### Perspectives 2025 (rappel)

Pour 2025, Upergy entend tirer parti des actions menées à tous les niveaux du Groupe en faveur de l'optimisation des opérations, de la maîtrise des coûts, à la réactivité de la politique tarifaire, en passant par l'optimisation du BFR.

En tenant compte de la poursuite des tendances conjoncturelles actuelles, Upergy vise une reprise de la croissance de son chiffre d'affaires en 2025 et une amélioration de sa rentabilité. D'importants contrats cadres remportés en 2024 ont été activés en fin d'année avec un plein effet sur 2025. À plus long terme, le Groupe entend saisir des opportunités liées à l'augmentation des budgets européens du secteur de la défense, en s'appuyant sur son offre couvrant un large éventail d'équipements (entraînement au tir, drones de surveillance / terrestres / marins, radio télécommunication, etc.) et ainsi renforcer son positionnement sur ce marché stratégique.

### Prochains rendez-vous financiers

- + 5 juin : Assemblée générale des actionnaires d'Upergy
- + 8 juillet : Facturations du 2<sup>ème</sup> trimestre 2025

### À propos d'UPERGY

Coté sur Euronext Growth Paris (ISIN FR0010337865, ALUP), UPERGY est un acteur majeur de la conception et de la distribution de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. Le Groupe opère principalement dans le domaine de la vente à distance sur la base de catalogues de produits consommables à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) au travers d'un réseau de magasins sous l'enseigne 1001 Piles Batteries, déployés essentiellement en franchises. Depuis sa création en 1996, UPERGY se développe tant par croissance organique que par acquisitions stratégiques. Cette approche dynamique lui permet d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale. UPERGY fédère des marques de référence en Europe :



**Contacts**

**UPERGY**

David Buffelard – Président-directeur général  
Tél. : +33 (0)4 72 52 49 00  
finances@upergy.com

**Communication financière**

Darius Dinu – ACTUS finance & communication  
Tél. : +33 (0)1 53 65 68 68  
upergy@actus.fr