

## Facturations du 4<sup>ème</sup> trimestre 2024 : 10,9 M€

Facturations annuelles 44,0 M€ (-2%), freinées par la dynamique commerciale ralentie en Grande-Bretagne et le BtoC

Le Groupe Upergy (Euronext Growth Paris : ALUPG), acteur majeur dans les solutions énergétiques et la distribution de batteries, a généré des facturations de 10,9 M€ au 4<sup>ème</sup> trimestre 2024 contre 11,4 M€ à la même période en 2023. La dégradation de la conjoncture économique en Grande-Bretagne a pesé sur la performance. Pour l'année 2024, Upergy a généré 44,0 M€ de facturations, contre 44,9 M€ en 2023. Avec une baisse des facturations limitée à 2% dans un environnement économique dégradé, Upergy démontre sa résilience, soutenue notamment par la récurrence de ses ventes auprès d'une large clientèle multisecteurs. Néanmoins, le recul annuel de 900 k€ des facturations ne sera pas totalement absorbé par les efforts de maîtrise des coûts opérationnels. Le Groupe a relevé les défis des approvisionnements, de la sécurité et de l'efficacité informatique, et accru la réactivité de sa politique tarifaire tout en pilotant la décroissance de ses activités BtoC. En tenant compte de la poursuite des tendances conjoncturelles actuelles, Upergy vise une reprise de la croissance de son chiffre d'affaires en 2025.

À compter de cette publication, Upergy communique le détail de ses facturations par zones géographiques ; le chiffre d'affaires par marques / entités sera également détaillé pour les résultats annuels et semestriels.

FACTURATIONS en millions d'euros, non audité	2023	2024	Variation à taux de change courant	Variation à taux de change constant
<b>1<sup>er</sup> trimestre</b>	<b>11,9</b>	<b>11,9</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-1,1%</b>
<b>2<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>11,1</b>	<b>10,9</b>	<b>-1,6%</b>	<b>-2,4%</b>
<b>3<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>10,5</b>	<b>10,3</b>	<b>-2,1%</b>	<b>-2,9%</b>
<b>4<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>11,4</b>	<b>10,9</b>	<b>-4,3%</b>	<b>-5,7%</b>
France	6,3	6,2	-1,4%	-1,4%
Grande-Bretagne	4,4	4,0	-9,0%	-12,7%
Espagne	0,6	0,6	+2,7%	+2,7%
Reste de l'Europe	0,1	0,1	-19,2%	-19,2%
<b>Total annuel</b>	<b>44,9</b>	<b>44,0</b>	<b>-2,0%</b>	<b>-3,0%</b>
France	24,9	25,0	+0,4%	0,4%
Grande-Bretagne	17,1	16,0	-6,7%	-9,3%
Espagne	2,4	2,5	+7,3%	+7,3%
Reste de l'Europe	0,5	0,5	-7,4%	-7,4%

**L'activité BtoB représente 90% des facturations du 4<sup>ème</sup> trimestre et de l'année 2024** (vs 89% en 2023) et enregistre un léger recul annuel de 1,2% par rapport à 2023 (-3,9% au 4<sup>ème</sup> trimestre à 9,9 M€). Sur l'année cette dynamique est alimentée par :

- + **des ventes en France en légère progression (+0,4% en 2024)** : représentant 57% des facturations du Groupe (vs 55% en 2023) la France affiche une dynamique commerciale positive pour l'ensemble des activités BtoB (Allbatteries, Enix Energies, Enix Power Solutions), à l'exception de la plateforme de vente en ligne (Allbatteries.fr). Son fonctionnement et son référencement ont dû être optimisés tout au long de l'année 2024 suite à sa refonte complète.
- + **des ventes freinées en Grande-Bretagne (-6,7% en 2024)** : la situation économique dégradée a pesé en particulier sur l'activité OEM (Enix Power Solutions -10,5% en 2024) et celle de distribution de batterie (Enix Energies -5,3% en 2024). Elles masquent la reprise, en fin d'année, de la croissance des ventes de la filiale anglaise Hawk-Woods (+52,7% au 4<sup>ème</sup> trimestre) grâce à la sortie de crise de l'industrie du cinéma qu'elle adresse.
- + **la poursuite des prises de parts de marché en Espagne (+7,3% en 2024)** : représentant 6% des facturations du Groupe en 2024 (contre 5% en 2023), ce pays constitue un réservoir de croissance. Upergy entend continuer d'y renforcer sa présence commerciale en s'appuyant sur la profondeur de son offre.

**L'activité BtoC représente 10% des facturations du 4<sup>ème</sup> trimestre et de l'année 2024** (vs 11% en 2023). Sur 2024, les ventes sont en recul de -8,8% (-8,2% au 4<sup>ème</sup> trimestre). Au-delà de l'impact de la panne informatique au 1<sup>er</sup> trimestre 2024, la baisse est en ligne avec les attentes du Groupe qui privilégie les produits à plus fortes marges et la valorisation du service réalisé en proximité.

## Agenda financier 2025

- + 3 avril : Résultats annuels 2024 et réunion de présentation
- + 8 avril : Facturations du 1<sup>er</sup> trimestre 2025
- + 5 juin : Assemblée générale des actionnaires d'Upergy
- + 8 juillet : Facturations du 2<sup>ème</sup> trimestre 2025
- + 2 octobre : Résultats semestriels 2025 et réunion de présentation
- + 7 octobre : Facturations du 3<sup>ème</sup> trimestre 2025

## À propos d'UPERGY

Coté sur Euronext Growth Paris (ISIN FR0010337865, ALUP), UPERGY est un acteur majeur de la conception et de la distribution de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. Le Groupe opère principalement dans le domaine de la vente à distance sur la base de catalogues de produits consommables à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) au travers d'un réseau de magasins sous l'enseigne 1001 Piles Batteries, déployés essentiellement en franchises. Depuis sa création en 1996, UPERGY se développe tant par croissance organique que par acquisitions stratégiques. Cette approche dynamique lui permet d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale. UPERGY fédère des marques de référence en Europe :



## Contacts

### UPERGY

David Buffelard – Président-directeur général  
Tél. : +33 (0)4 72 52 49 00  
finances@upergy.com

### Communication financière

Darius Dinu – Agence Calyptus  
Tel : +33 (0)1 53 65 68 68  
upergy@calyptus.net